

## Werde Teil von etwas Großem!

Unser Ziel ist es, einer der bedeutendsten Startup-Inkubatoren Deutschlands zu werden. Jede unserer Gründungen hat den Anspruch Marktführer in seiner Branche zu werden. Portfoliounternehmen wie mysportbrands oder netzathleten media haben dies bereits erreicht.

Diesem Anspruch können wir nur gerecht werden, wenn wir mit den besten Köpfen zusammenarbeiten und ihnen die Möglichkeit geben, ihre Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Vor diesem Hintergrund sind wir immer auf der Suche nach Team- sowie Portfoliounternehmensmitgliedern, die Eigenverantwortung schätzen, neue Herausforderungen lieben, innovationsgetrieben sind und sich mit eigenen Projekten verwirklichen wollen.

## Trainee Online Marketing (m/w)

### Wir bieten Dir...

- ein einzigartiges 9-monatiges Trainee-Programm in dem Du alle relevanten Bereiche des Online Marketings in mindestens 2 unserer Startups kennenlernst und deinen Stärken entsprechend in den für dich spannendsten Bereich tiefgehende Erfahrungen sammeln kannst
- direkt die eigenverantwortliche Übernahme von (Teil-) Projekten, da wir der Meinung sind, dass Training-on-the-job dir die steilste Lernkurve ermöglicht
- die Zusammenarbeit mit einem jungen, dynamischen Team mit flachen Hierarchien, dass sich gegenseitig immer zu Höchstleistungen motiviert und zugleich den Spaß an und bei der Arbeit nicht zu kurz kommen lässt
- hervorragende Übernahmechancen in einem unserer Startups nach dem Traineeship

### Deine Aufgaben

- operative Mitarbeit innerhalb der klassischen Online Marketing Kanäle (SEM, SEO, Affiliate, Display, Social Media, Web Analytics)
- Erarbeitung von Wettbewerbsanalysen und daraus folgend Generierung von Handlungsempfehlungen für die Marketingleitung
- Übernahme eines strategischen Marketingprojekts inkl. der operativen Umsetzung

### Wir suchen Dich!

Du hast...

- dein Studium der BWL, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Kommunikationswissenschaften o. ä. idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing mit gutem Ergebnis abgeschlossen
- eine ausgeprägte Affinität zu neuen Medien und aktuellen Trends im WEB 2.0
- bereits erste Erfahrungen im Online Marketing gesammelt
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Freude im Umgang mit Zahlen
- eine proaktive, zielorientierte Art, besitzt eine hohe Leistungsbereitschaft

### Weitere Informationen

- Start: laufend
- Einsatzort: München

### Interesse?

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Referenzen) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an [jobs@venture-stars.com](mailto:jobs@venture-stars.com) mit dem Betreff „Trainee Online Marketing (m/w)“. Für Rückfragen steht Dir Christian Maerzke gerne auch telefonisch unter 089 / 218 904 – 21 zur Verfügung.